

Istituto statale superiore Confalonieri De Chirico di Roma
A.S. 2023/24

Corso pomeridiano di grafica multimediale e comunicazione on line: un percorso pratico

Docente: Alessandro Giuliani



Il percorso formativo intende trasmettere le conoscenze di base per migliorare l'immagine e il brand di un professionista o di un'azienda partendo dalle modalità tradizionali per giungere a quelle moderne multimediali interattive. In particolare, si partirà dalle tecniche di progettazione della comunicazione dei prodotti grafici classici per arrivare alla gestione della comunicazione on line e dei social media con le loro peculiari forme e modalità. Al termine del corso si rilascerà una certificazione, con le ore svolte, di cui il Consiglio di Classe terrà conto nella valutazione dello studente per le discipline d'indirizzo e per l'assegnazione dei crediti formativi degli Esami di Stato: inoltre, l'esperienza di formazione andrà ad arricchire il [Curriculum dello studente](#) predisposto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito da allegare al diploma conseguito al termine del secondo ciclo d'istruzione.

CONTENUTI DEL CORSO

L'agenzia grafica e di comunicazione

Il corso intende proporre le tecniche di sviluppo di una comunicazione efficace, senza correre il rischio di ledere la privacy e il diritto d'autore. Si affronteranno le modalità per realizzare un prodotto grafico ed editoriale tradizionale e on line, dalla progettazione all'impaginazione, creare una identità digitale convincente e gestire positivamente un sito web, i principali social media, organizzare un piccolo ufficio stampa per promuovere eventi vari, come mostre, inaugurazioni, conferenze, fiere e convegni.

Il corso si svilupperà realizzando elaborati pratici, prodotti da gruppi di lavoro all'interno dei quali ogni studente sarà responsabile di un aspetto specifico della comunicazione: lo studente scoprirà l'importanza della creatività e che ogni scelta intrapresa (dal colore al font, dai testi alle immagini, dall'audio al video) produce identità e valori, che hanno un'incidenza diretta sul successo del messaggio e sulla cosiddetta *brand identity*.



Attività previste

Progettazione di prodotti grafici, organizzazione di una testata giornalistica on line e di un ufficio stampa. Gestione dei Social media. Case history. Esercitazioni pratiche su casi reali: inserimento dei dati testuali, iconografici e multimediali prodotti dallo studente all'interno di un portale on line reale.

Descrizione delle metodologie innovative utilizzate

Trasmissione delle conoscenze, abilità e competenze attraverso modalità non propriamente "frontali", con l'ausilio di dispositivi tecnologici moderni e orientati all'interattività continua. Utilizzo dei laboratori dell'istituto e dei computer di tipo Apple e/o Windows, con dispositivi tecnologici vari annessi: scanner, stampanti, lavagne interattive multimediali, ecc.



Le lezioni (in tutto 20 ore) si svolgeranno nei seguenti giorni e orari:

- **giovedì 2 maggio dalle 15 alle 17**
introduzione al corso e creazione dei gruppi di lavoro
- **martedì 7 maggio dalle 15 alle 17**
la progettazione di un prodotto grafico tradizionale
- **martedì 14 maggio dalle 15 alle 17**
la realizzazione di un prodotto grafico tradizionale
- **martedì 21 maggio dalle 15 alle 17**
l'ufficio stampa: tecniche di comunicazione
esercitazione pratica: realizzazione del comunicato stampa
- **martedì 28 maggio dalle 15 alle 17**
introduzione alla comunicazione on line
la progettazione di una pagina di un sito web
- **martedì 4 giugno dalle 15 alle 17**
realizzazione di una pagina di un sito web
- **una mattina di metà giugno (giorno da definire) dalle 9 alle 13**
i social media: utilizzo corretto e rischi
gestione pratica
- **una mattina di metà giugno (giorno da definire) dalle 9 alle 13**
resoconto condiviso e valutazione degli elaborati prodotti

Per iscriversi al corso scrivere a questo indirizzo e-mail rmis09700a@istruzione.it

Per informazioni sul corso inviare una e-mail a giuliani.alessandro@confalonieridechirico.edu.it